

### Vprašalnik 3:

#### **EVALVACIJA IZVEDBE MODELNE URE – izpolnite po izvedbi ure**

Evalvacija izvedbe modelne ure je namenjena temu, da pridobimo čim boljše povratno informacijo o izvedeni modelni uri. Naš cilj je, da zberemo dodatne informacije o tem, ali je bila ura učinkovita, kako je potekala, možne dopolnitve izvedbe modelne ure – z namenom, da po potrebi modelno uro še izboljšamo.

---

**Izpolni evalvator, ki je izvedel uro:**

**ŠOLA:** Šolski center Šentjur, Srednja poklicna in strokovna šola

**UČITELJ/:** Mihelca Romih, svetovalna delavka

**PREDMET:** Umetnost

**RAZRED/LETNIK:** 1. letnik programa Kmetijsko podjetniški tehnik, Živilsko prehranski tehnik, Naravovarstveni tehnik

**DATUM:** 12.12.2013

**UČNA TEMA:** KUPITE, KUPITE, KUPITE

**UČNA ENOTA:** REKLAMA

Ocena doseganja ciljev/namena učne ure:

Cilji so bili doseženi. Dijaki so pogledali različne vrste reklam in razmišljali o tem, kako reklame vplivajo na nas, na to, koliko trošimo in zakaj. Kdaj so nakupi smiselni in kdaj ne. Zelo dobro so se že pred izvedbo delavnice zavedali manipulacije reklam. Razmišljali pa so tudi o pozitivnih lastnostih reklame in oglaševanja.

Faze učnega procesa:

V uvodnem delu smo pregledali reklame, v skupinah so se pogovarjali, zakaj jih je neka reklama prepričala. V osrednjem delu smo pogledali, kaj je reklama, kakšne reklame obstajajo, kaj mora vsebovati dobra reklama. Pogovarjali smo se o dobrih in slabih stvareh, ki jih prinašajo reklame. Dijaki so sami izdelali radijsko reklamo, jo predstavili pred razredom in komentirali. Dijaki so zelo dobro upoštevali navodila za izdelavo dobre radijske reklame. V zaključnem delu so dijaki še enkrat komentirali svoja občutja ob reklamah. Dijaki so izpolnili evalvacijske vprašalnike.

Metode in oblike dela (ustreznost, razumljivost):

Uporabila sem različne oblike in metode dela. Izkazale so se za ustrezne. Delo je potekalo frontalno, individualno, skupinsko. Dijaki so zelo radi delali v skupinah. Razvila se je zelo dejavna komunikacija med dijaki. Na začetku so bili pri poročanju skupin pred razredom zadržani, do konca ure pa so se zelo sprostiti in tudi nastop pred razredom več ni bil problem.

Učni pripomočki in gradiva:

Gradivo je bilo ustrezno in primerno. Uporabili smo videoposnetek, tiskane reklame, računalnik, učni list.

Evalvacija poteka modelne ure za UČENCA:

Dijaki so brez težav sledili etapam učne ure. V nekaterih delih je bila potrebna spodbuda, do konca pa je komunikacija zelo dobro stekla.

Tema jih je zanimala, saj se dnevno srečujejo z njimi, zavedajo se tudi manipulacije. Dijaki so bili ves čas aktivni. Delavnica jim je bila všeč, pri uri so se dobro počutili, ustreza jim, da je na urniku tudi kakšna delavnica, ne samo pouk. Snov, ki jim je bila predstavljena, so razumeli, poglede, občutja pa bodo uporabili pri nakupovanju. Ne bom kupil vsega kar vidim, prepričal se bom o kvaliteti in ceni.... Pozorni pa bodo tudi na dobre in slabe reklame. Zanimivo jim je bilo, da so izdelali svojo reklamo. Pri uri ne bi spremenila ničesar, z izvedeno uro sem bila zadovoljna.