

OSNOVNA ŠOLA RODICA

UČITELJ: Irena Jeretina, psihologinja

PREDMET: Aktivnost v okviru šole v naravi | **RAZRED:** 6. razred | **DATUM IN URA:** 22. 9. 2011

UČNA TEMA: Vrednote

CILJI:

- učenci razmišljajo o njim najpomembnejših vrednotah
- spoznavajo vrednostne sisteme (pomembne vrednote) svojih vrstnikov, razvijajo zavedanje, da imamo posamezniki različne vrednostne sisteme
- razvijajo sposobnosti medsebojne komunikacije, iskanja skupnih ciljev, konsenza, ...
- razvijajo ustvarjalnost in sposobnost izražanja skozi dramatizacijo
- se spoznavajo, delijo svoje mnenje in sprejemajo mnenja drugih, se medsebojno povežejo ...

UČNE METODE: individualno delo - samorefleksija, pogovor, delo po skupinah, igranje – nastopanje pred drugimi

UČNE OBLIKE: frontalna, individualna, delo po skupinah

UČNI PRIPOMOČKI IN SREDSTVA:

listi, pisala, listki v obliki rožic, razni »scenski« pripomočki, kamera

MEDPREDMETNE POVEZAVE: slovenščina, naravoslovje, geografija, zgodovina, likovna vzgoja

POTEK UČNE URE

učilnico pripravim, da lahko vsi sedimo v krogu, vidimo drug drugega.

UČITELJ

UVODNI DEL

Učence nagovorim, da se bomo v uri, ki sledi, malo igrali, spoznali drug drugega in se pogovarjali o vrednotah, tj. stvareh, ki so nam pomembne, ki imajo za nas neko posebno vrednost.

Učencem podam navodila za uvodno igro: tisti, ki začne, pove najprej eno svojo dobro, pozitivno lastnost, nato se spomni še eno dobro lastnost svojega desnega sosedu. Ta ponovi lastnost, ki jo je zanj izbral levi sosed, doda še eno svojo pozitivno lastnost (kot se vidi sam) in pove eno dobro, pozitivno lastnost svojega desnega sosedu. Tako nadaljujemo, dokler ne pridemo naokrog. Predlagam, da igro začnem kar jaz (da jim dam primer). Med igro po potrebi usmerjam, če imajo učenci težave pri iskanju pozitivnih lastnosti sebe ali sosedov.

UČENCI

Sedijo v krogu, poslušajo.

Poslušajo navodila, sodelujejo pri igri.

JEDRNI DEL

Učence spomnim, da se bomo pogovarjali o VREDNOTAH. Pozovem jih, če vedo, kaj so vrednote. Skupaj oblikujemo definicijo in naštejemo nekaj vrednot (poštenost, iskrenost, zdravje, pogum zvestoba, ...)

Učencem razdelim listke v obliki rožic in jim dam navodilo: na sredino zapišejo svoje ime, v vsak cvetni listek pa po eno vrednoto, ki je njim osebno najpomembnejša.

Učencem predlagam, da se malo razmigamo – podam navodilo za naslednjo igro: »atomčki«. Učenci tekajo sem in tja in se na moj znak združijo v skupine (»molekule«) po npr. 3. Nato se razdružijo in spet tekajo ter se na moj znak združijo v skupine po 5... Po določenem času dam znak za združitev v skupine po 6 (ali 5 – odvisno od števila učencev) in jim nato povem, da bodo v tej skupini delali skupaj naslednjo aktivnost.

Učencem podam navodila za glavno aktivnost – pripravo »reklame« na temo vrednot. Kratka navodila podam ustno: najprej naj skupaj izberejo vrednoto, ki je vsem pomembna, o tej vrednoti naj poskusijo narediti zanimivo reklamo, ki bi njihove vrstnike pritegnila, prepričala, da je ta vrednota res pomembna ... Vsaki skupini dam tudi pisna navodila (priloga).

Učence povabim nazaj v krog. Vsako skupino povabim, da zaigra svojo reklamo – televizijski oglas, ki ga je pripravila. Igro posnamem s kamero.

ZAKLJUČNI DEL

Učenci se spet usedejo v krog. Po koncu vseh predstavitev učence pozovem h kratki refleksiji. Pogovor vodim s pomočjo žogice, ki si jo učenci podajajo – govori lahko le tisti, ki ima trenutno v roki žogico.

Sodelujejo v pogovoru, dajejo ideje, ...

Individualno razmislijo in zapišejo na listke.

Se igrajo igrico, se na koncu združijo v skupine.

Posedejo se nazaj na stole, vzamejo listke, kamor so zapisali svoje vrednote, poslušajo navodila za delo po skupinah. Vsaka skupina si najprej izbere skupno, vsem članom pomembno vrednoto. Zapišejo jo na list z navodili za pripravo reklame (priloga). Nato skupaj pripravijo scenarij reklame, si porazdelijo vloge, poiščejo pripomočke, vadijo igro ...

Vsaka skupina odigra svoj televizijski oglas. Drugi učenci kot gledalci v tišini spremljajo »predstave«.

Učenci podajo svoje mnenje o izvedeni dejavnosti ter kratko refleksijo o lastnih vrednotah, ki so jih tekom delavnice ozavestili, prepoznali, morda spremenili ...

NAVODILA ZA NADALJNJNE DELO

V enem od prihodnjih srečanj (čez 14 dni) si skupaj pogledamo posnetke – reklame. Ob tem še enkrat sprožim pogovor o vrednotah – kaj nam je pomembno, vsebino poglobimo: razlika med materialnimi dobrinami in drugimi življenjskimi vrednotami, ali imajo podobne vrednote kot njihovi vrstniki, ali so podobne vrednote pomemben kriterij za oblikovanje prijateljstev, kakšne so vrednote v sodobnem svetu, ...

Pogledajo filmčke, sodelujejo v skupinski diskusiji.

DELOVNI LIST

TELEVIZIJSKI OGLAS za vrednoto _____

Vaša naloga je, da pripravite idejni načrt za televizijski oglas za vrednoto, ki ste si jo skupaj izbrali (zapišite jo na zgornjo črto).

Razmislite o scenariju (zgodbi TV oglasa), lahko je resen, smešen, akcija, ...

Vsakemu članu skupine dodelite eno vlogo, ki jo bo igral v oglasu. Scenarij lahko najprej zapišete, ali pa kar poskusite zaigrati. Če rabite kakšne pripomočke (papir, športne rekvizite, ...), se obrnite na učiteljico. Bodite čim bolj ustvarjalni! 😊

Poanta zgodbe mora biti vezana na zgoraj zapisano vrednoto.

Na koncu se skupaj spomnite še SLOGAN v zvezi s to vrednoto, ki ga boste prikazali (na plakatu) in povedali na koncu TV oglasa.

Za načrtovanje in vajo imate 10 minut časa!

EVALVACIJA UČITELJA

Za izvedbo dejavnosti je potrebno dovolj časa (dve šolski uri) – v tem primeru je dejavnost potekala v okviru programa šole v naravi, zunaj, v manj formalnem in časovno manj omejenem okolju.

Dejavnost je primerna (ali celo bolj primerna) tudi za starejše učence. Z mlajšimi je potrebno pred samostojno dejavnostjo (delom po skupinah) najprej dobro ozavestiti, kaj vrednote so, katere vrednote so jim pomembne, kakšna je razlika med materialnimi dobrinami in drugimi vrednotami ... Učenci so večinoma zelo ustvarjalni in pripravijo zanimive »reklame«. Vseeno jih je treba med delom nekoliko usmerjati glede vsebine.

Ob ogledu filmčkov se je smiselno pogovoriti, zakaj so si skupine izbrale ravno te vrednote, »gledalce« povprašati, če jih je »reklama« prepričala, preveriti, kakšen odnos imajo drugi do te vrednote, preveriti, zakaj so si za določeno vrednoto izbrali ravno takšno vsebino, kaj si pod določeno vrednoto pravzaprav predstavljajo ...

Učencem je bila dejavnost všeč, zelo motivacijsko je na njih deloval element snemanja s kamero (in kasnejši ogled filmčkov). V diskusiji pred začetkom dejavnosti se je izkazalo, da večina učencev ne ve, kaj pravzaprav so vrednote (večinoma so si pod pojmom vrednota predstavljali stvari, ki imajo neko materialno vrednost). V pogovoru po zaključku aktivnosti so bila njihova razmišljanja o vrednotah bolj zrela, ozavestili so pomen vrednot, kot so zdravje, ljubezen, prijateljstvo, ...